

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Persetujuan Sidang	
Lembar Pengesahan Sidang	
Lembar Pernyataan	
Abstrak	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Bagan	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Peneltian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi	9
2.1.1	Definisi Komunikasi	9
2.1.2	Unsur-unsur Komunikasi	10
2.1.3	Proses Komunikasi	13
2.2	Komunikasi Massa	14
2.2.1	Definisi Komunikasi Massa	14
2.2.2	Fungsi Komunikasi Massa	15
2.2.3	Karakteristik Komunikasi Massa	19
2.2.4	Efek Komunikasi Massa	23
2.2.5	Tujuan Komunikasi Massa	24
2.2.6	Pengaruh Atau Dampak Komunikasi Massa	25
2.2.7	Media Massa	28
2.2.8	Efek Media Massa	29
2.3	Televisi	31
2.3.1	Sejarah Televisi	31
2.3.2	Jenis Televisi	33
2.3.3	Fungsi Televisi	35
2.4	Program Acara Televisi	36
2.4.1	Program <i>Talk Show</i>	36
2.4.2	Teori <i>Uses and Gratification</i>	40
2.5	Remaja	42
2.5.1	Batasan Usia remaja Untuk Masyarakat Indonesia	42

2.5.2	Orientasi Konvergensi Remaja	44
2.6	Definisi Pemahaman	45
2.6.1	Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman	46
2.7	Definisi Motivasi	48
2.7.1	<i>Cognition</i> (Pengetahuan)	50
2.7.2	<i>Diversion & Withdrawal</i> (Hiburan & Pelarian)	52
2.7.3	<i>Social Utility</i> (Kepentingan Sosial).....	53
2.8	Operasional Variabel	54

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian	60
3.2	Sumber Data	61
3.2.1	Populasi	61
3.2.2	Sampel	65
3.3	Sampling	67
3.3.1	Teknik Acak Sederhana (<i>Simple Random Sampling</i>)	68
3.4	Teknik Pengumpulan Data	68
3.4.1	Variabel Penelitian	69
3.4.2	Kuisisioner/Angket.....	70
3.4.3	Metode Pengolahan Data	70
3.5	Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur	71
3.5.1	Validitas	71
3.5.2	Uji Validitas Instrumen.....	72

3.5.3	Reliabilitas	73
3.5.4	Uji Reliabilitas	73
3.6	Analisis Data	77

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Subjek Penelitian	104
4.2	Sejarah Metro TV	105
4.2.1	Sejarah Metro TV Secara Umum	105
4.3	Visi dan Misi Metro TV	108
4.3.1	Visi	108
4.3.2	Misi	108
4.4	Logo Metro TV.....	108
4.4.1	Logo PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)	109
4.4.2	Arti Logo Metro TV	109
4.4.3	Arti Logo Bidang Elips Emas	110
4.5	Susuna Direksi Metro TV	112
4.6	Program Acara Metro TV	113
4.6.1	Program Acara Berita.....	113
4.6.2	Program Acara <i>Documentary</i>	113
4.6.3	Program Acara <i>Feature</i>	114
4.6.4	Program Acara Olahraga.....	114
4.6.5	Program Acara Ramadhan	114
4.6.6	Program Acara Talk Show	115

4.6.7	Program Acara Lainnya	115
4.7	Program “ <i>Kick Andy</i> ”	115
4.8	Hasil Penelitian.....	119
4.8.1	Identitas Responden	120
4.9	Hasil Penelitian.....	121
4.9.1	Hasil Perhitungan SPSS	122
4.9.2	Hasil Penelitian Berdasarkan Kuesioner.....	124
4.9.2.1	Hasil Perhitungan Berdasarkan Variabel Tingkat Pemahaman	124
4.9.2.2	Hasil Perhitungan Berdasarkan Variabel Motivasi Menonton	146
4.10	Pembahasan	168

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	170
5.2	Saran	172

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN